

# **Во власти рынка: экономическая теория для практических ситуаций**

Трубников Д.А.

## **О преподавателе:**

Дмитрий Трубников - доктор философии (PhD) Болонского университета (Италия) и Тилбургского университета (Нидерланды); кандидат экономических наук. В 2019 — 2022 доцент департамента менеджмента, академический руководитель программы “мастер международного бизнеса” НИУ ВШЭ в Санкт-Петербурге. С января 2023 года научный сотрудник Института философии и социальной теории Белградского университета (Сербия). С октября 2024 является членом ассоциации Независимый Институт Философии (Франция).

## **1. Аннотация программы (1-2 абзаца)**

Курс предоставляет объяснение основных принципов и механизмов работы рыночной экономики. Он рассматривает ключевые рыночные структуры, такие как монополия, олигополия, конкурентные рынки, и объясняет, как эти структуры влияют на поведение компаний и потребителей. Студенты познакомятся с основными концепциями, такими как ценовая дискриминация, ценовые стратегии и продуктовая дифференциация, а также с типами издержек и их влиянием на решения экономических субъектов.

Основной теоретической базой курса являются подходы неоклассического направления современной экономической науки. Однако, в рамках дисциплины рассматриваются также и взгляды других экономических школ, что позволяет развить критическое понимание экономических процессов и их связи с социальными явлениями.

## **2. Длительность (можно указать примерно, месяц, год, полгода)**

Общая длительность 3-4 месяца.

## **3. Формат занятий (лекции/семинары, есть ли письменные задания и оценки, примерные затраты по времени на чтение литературы)**

Курс состоит из 8 лекций (16 академических часов) и 16 семинарских занятий (32 академических часа).

В ходе курса студентам необходимо решить 2 теста, состоящие, преимущественно, из задач. Каждый тест занимает 1 - 1,5 часа. Тесты проводятся дополнительно к семинарским и лекционным занятиям. Итоговая оценка формируется по результатам прохождения тестов и итогового экзамена. Кроме того, учитывается активность студентов на семинарских занятиях.

В качестве домашних заданий студенты знакомятся с литературой, релевантной пройденным темам, и самостоятельно решают задачи с описанными бизнес-ситуациями, которые потом представляют на семинарах.

## **4. Чему научится студент?**

- студенты научатся применять основные элементы экономической теории к анализу рыночных ситуаций,

- определять стратегии ценообразования, эффективные в конкретных рыночных условиях,

- выявлять возможности для максимизации прибыли компании и оптимизации издержек.

Кроме того, курс в целом развивает экономическое мышление и способности понимания поведения экономических агентов на рынках различной структуры.

## **5. На кого ориентирован, какая целевая или предпочтительная аудитория?**

Студенты старших курсов бакалавриата/специалитета и/или студенты магистратуры.

## **6. Пререквизиты: что требуется от студента?**

Школьный курс математики (способность решать квадратные уравнения, находить производные первого порядка и т.д.).

## **7. Список тем, краткое описание каждой темы, список литературы**

### *1) Введение - Спрос и Предложение - Максимизация прибыли*

Базовая модель рыночного равновесия. Понятие функций спроса и предложения, их роль в базовой модели. Влияние изменений на рынке на данные функции и определение равновесия в новых условиях. Определение функции спроса. Рыночная власть и максимизация прибыли. Предельная выручка и предельные издержки.

### *2) Ценовая дискриминация*

Три степени ценовой дискриминации. Совершенная ценовая дискриминация. Групповая дискриминация. Нелинейное ценообразование.

### *3) Стратегии “умного” ценообразования*

Предложения продукта в разных версиях (“versioning”), пакетные предложения (“Bundling”), привязка и запирание клиента (“tying and lock-in”).

### *4) Издержки*

Альтернативные издержки (opportunity cost). Фиксированные и переменные издержки. Издержки в краткосрочной и долгосрочной перспективе. Графическое представление издержек разного типа в экономических моделях (FC, VC, MC, TC, AC, AVC, AFC).

### *5) Естественная монополия.*

Факторы, влияющие на формирование монополий. Экономия на масштабе. Экономия на размахе. Критика концепции естественной монополии австрийской школой. Роль инноваций в рыночных изменениях.

### *6) Совершенная конкуренция.*

Модель совершенной конкуренции. Рыночное равновесие в краткосрочной и долгосрочной перспективе. Критика модели совершенной конкуренции австрийской школой.

### *7) Олигополия*

Количественная конкуренция на олигополистических рынках. Модель Курно. Модель Штакельберга. Ценовая конкуренция на олигополистических рынках. Модель Бертрана. Парадокс Бертрана.

### *8) Регулирование рыночной деятельности*

Частные и общественные теории регулирования. Понятие экономической ренты. Экономическая рента и инновации. Цели регулирования экономической деятельности. Созидательное разрушение (creative destruction) и рыночное регулирование. Провал рынка и провал регулирования. Ренто-ориентированное поведение в бизнес среде.

### **Литература:**

- Allen W. B., Doherty N.A., Weigelt K., Mansfield E. (2013) *Managerial Economics: Theory, Applications, and Cases.* – W.W. Norton, 888 p.
- Hayek, F. A. (1949). *Individualism and Economic Order.* Routledge & Kegan Paul Ltd.
- Mankiw, N. G. (2020). *Principles of Economics.* Cengage Learning.
- Peppall, L., Richards, D., & Norman, G. (2008/2014). *Industrial organization : contemporary theory and empirical applications.* Blackwell Publishing.
- Samuelson, W. F., Marks, S. G. (2012). *Managerial economics.* John Wiley & Sons.
- Stigler, G. (1971). The Theory of Economic Regulation. *Bell J. Econ. Manag. Sci.* 2 (1), 3–21
- Tullock, G. (2013) *Rent and Rent-seeking in Rowley, C., Tollison, R.D. and Tullock, G. (eds.). The political economy of rent-seeking*
- Varian H.R. (1989) “Price Discrimination” in *Handbook of Industrial Organization, Volume I,* Edited by R. Schmalensee and R.D. Willig
- Varian, H. R. (2019). *"Intermediate Microeconomics: A Modern Approach."* W.W. Norton.