**Европейский единый рынок: взгляд через теорию общественного выбора**

**Преподаватель:**

Екатерина Трубникова, доктор экономических наук, автор статей, опубликованных в академических научных изданиях, включая такие журналы, как Minerva, Economic Affairs, Вопросы экономики, Мир России и др.

Научные интересы автора курса: теория общественного выбора, анализ экономической политики, а также политики в области науки и образования, теория захвата регулирования, исследование коррупции и проблем конфликта интересов.

**Краткое описание курса:**

Курс посвящен особенностям единого европейского рынка и включает в себя анализ институциональных особенностей стран Европы, приоритетов европейской экономической политики и их влияния на бизнес и общество. Для анализа государственного регулирования используется теория общественного выбора. Акцент сделан на нерыночных механизмах конкурентной борьбы и лоббировании интересов отдельных групп. Затрагиваются вопросы государственного вмешательства, регулирования, дерегулирования и либерализации отдельных видов деятельности.

**На этом курсе слушатели научатся:**

— понимать основы функционирования единого Европейского рынка;

— разбираться в вопросах регулирования экономической деятельности в странах ЕС, а также в особенностях европейской экономической политики;

— анализировать бизнес-окружение и принимать управленческие решения для начала или развития бизнеса;

— понимать различия в налоговых системах европейских стран и применять полученные знания для планирования экономической деятельности.

**Курс будет полезен:**

— тем, кто планирует развитие бизнеса в европейских странах;

— тем, кто работает в компаниях, ориентированных на европейский рынок;

— тем, кто хочет взглянуть на европейское пространство с разных сторон;

— а также тем, кто просто интересуется общими проблемами экономического развития современного общества.

Отдельные материалы этого курса читались студентам Высшей Школы Экономики в рамках дисциплины Управление проектами в Европе, а также в рамках открытых лекций.

**Как устроен курс?**

Курс состоит из лекционных занятий, где обсуждаются теоретические вопросы и представляется общая информация, касающаяся функционирования европейского рынка, и практических семинаров, которые включают групповые обсуждения и разбор конкретных бизнес-кейсов и примеров европейской экономической политики. Каждую неделю — 2 пары вечерних занятий. В качестве итогового письменного домашнего задания слушателям необходимо провести и представить анализ ситуации в конкретном секторе экономики ЕС (задание может быть групповым или индивидуальным, в зависимости от количества человек на курсе).

Продолжительность курса: 8 недель.

Максимальное число студентов на курсе — 30 человек.

**Требование к студентам курса:**

Курс не требует предварительных специализированных знаний, но от слушателя требуется готовность участвовать в еженедельных дискуссиях и выполнять домашние задания во время курса.

**Программа курса:**

Блок 1. (Занятия 1-4)

Общие вопросы регулирования экономической деятельности. Регуляторный капитализм и регуляторное общество. Провалы рынка и провалы государства. Четыре модальности регулирования.

Блок 2. (Занятия 5-10)

Единый европейский рынок. Особенности функционирования единого европейского рынка. Факторы, влияющие на ведение бизнеса в Европе. Приоритеты европейской политики. Европейские стандарты, их исключения и последствия. Регулируемые профессии и виды деятельности. Вопросы регулирования, дерегулирования и либерализации.

Блок 3. (Занятия 11-14)

Проблемы принятия общественно значимых решений в европейских странах. Соотношение общественных и частных интересов в регулировании. Государственные расходы стран ЕС. Налоговые системы стран ЕС. Проблема коррупции и антикоррупционное законодательство в странах Европы. Игра с системой: бизнес-практики на территории Европы и за ее пределами.

Практические занятия (Занятия 15-16)

Анализ ситуаций в конкретных секторах экономики ЕС.

**Список рекомендованной литературы**

Bagus, P. (2010) The Tragedy of the Euro. Auburn: Ludwig von Mises Institute.

Berend, Ivan T. (2016) The History of European Integration: A New Perspective. Routledge.

Dedman, Martin. (2006) The origins and development of the European Union 1945-1995: a history of European integration. Routledge.

DiLorenzo, T. J. (1996). The myth of natural monopoly.  Review of Austrian Economics, 9(2), 43–58.

Frans Somers. (2019). European Business Environment : Doing Business in Europe. Routledge.

Fisman, R., & Golden, M. A. (2017). Corruption: What everyone needs to know. Oxford University Press.

Hayek, F. A. (1949) The Meaning of Competition. In Individualism and Economic Order. Routledge & Kegan Paul Ltd, pp. 92-106.

Heidebrecht, S. (2024). From market liberalism to public intervention: Digital sovereignty and changing European union digital single market governance. JCMS: Journal of Common Market Studies, 62(1), 205-223.

Larouche, P., Schinkel, M. P. (2013) Continental Drift in the Treatment of Dominant Firms: Article 102 TFEU in Contrast to § 2 Sherman Act. TILEC Discussion Paper, No. 2013-020, 2013.

Levi-Faur, D. (2005) The Global Diffusion of Regulatory Capitalism. The Annals of the American Academy of Political and Social Science, vol. 598, no.1, pp. 12–32.

Lessig, L. (2000). Code is law. Harvard magazine.

Littlechild, S. (2018). Regulation and the nature of competition.  Journal of Air Transport Management, 67, 211–223.

Burton, J. (1997). The competitive order or ordered competition? The ‘UK model’ of utility regulation in theory and practice.  Public Administration, 75(2), 157–188.

McGuire, M. C., & Olson Jr, M. L. (1996). The economics of autocracy and majority rule.

Olson, M. (2012). The logic of collective action [1965]. Contemporary Sociological Theory, 124.

Rose-Ackerman, Susan, 2004, Governance and Corruption, In: Bjørn Lomborg (ed.), Global

Crises, Global Solutions. Cambridge, UK: Cambridge University Press: 301-362.

Patel, Kiran Klaus, and Wolfram Kaiser. (2018) "Continuity and change in European cooperation during the twentieth century." Contemporary European History 27.2, 165–182.

Shleifer, A., Vishny, R. (1993) Corruption. Quarterly Journal of Economics 108, 599–618.

Stigler, G. J. (1971). The theory of economic regulation. The Bell Journal of Economics and Management Science, 3–21.

Trubnikov, D., Trubnikova, E. (2019) The Political Economy of ‘Ordered Competition’ in European Telecoms. Economic Affairs, vol. 39, no. 2, pp. 184-196.

Tullock, G. (1967). The welfare costs of tariffs, monopolies, and theft. Economic Inquiry, 5(3), 224–232.

Wallace, H., Pollack, M. A., Roederer-Rynning, C., & Young, A. R. (Eds.). (2020). Policy-making in the European Union. Oxford University Press, USA.

EU Tax Policy Strategy // <https://taxation-customs.ec.europa.eu/taxation-1/eu-tax-policy-strategy_en>

The European Commission’s priorities. 6 Commission priorities for 2019-24 // <https://ec.europa.eu/info/strategy/priorities-2019-2024_en>