

# Международная журналистика в глобальном мире

АННА СЕРГЕЕВНА СМОЛЯРОВА

КАНДИДАТ ПОЛИТИЧЕСКИХ НАУК (ЗАЩИТА В 2014 ГОДУ), С 2014 ПО 2022 ГОД ДОЦЕНТ КАФЕДРЫ МЕЖДУНАРОДНОЙ ЖУРНАЛИСТИКИ СПБГУ, В 2022 – 2023 ГОДУ НАУЧНЫЙ СОТРУДНИК ПРОЕКТА OBSERVATORY FOR POLITICAL TEXTS IN EUROPEAN DEMOCRACIES В ЕВРЕЙСКОМ УНИВЕРСИТЕТЕ В ИЕРУСАЛИМЕ, С 2024 ГОДА НАУЧНЫЙ СОТРУДНИК ЦЕНТРА ИЗУЧЕНИЯ ГЕРМАНИИ В ЕВРЕЙСКОМ УНИВЕРСИТЕТЕ В ИЕРУСАЛИМЕ

Откуда мы получаем информацию о происходящем в мире вокруг нас? Как устроена международная журналистика сегодня? Студенты курса познакомятся с основными акторами и принципам их работы, изучат причины, по которым складывается освещение разных стран в СМИ, обсудят перспективы глобальной журналистики и место журналистов в международных отношениях. Курс также раскрывает вопросы истории международной коммуникации и предлагает посмотреть на искусство как источник знаний о других культурах и странах.

## Курс

Программа курса включает в себя 7 лекций и 5 семинаров.

Тема 1 (лекция). Что такое журналистика?

Журналистика как профессиональная деятельность. Новостные ценности: какие события попадают в СМИ? Как представляют себе профессию и свое предназначение журналисты в разных странах мира?

Тема 2 (лекция). Международная журналистика и глобализация

Зачем людям знать о событиях в других странах? По каким принципам складывается «международная панорама»? От чего зависит освещение зарубежных новостей? Почему об одних странах вы слышите постоянно, а о других ничего? Фактчекинг и доступ к источникам.

Тема 3 (семинар). Моя информационная корзина

Для семинара участники курса анализируют, из чего складывается их лента

международных новостей, и обсуждают принципы, по которым формируется их доверие источникам.

Тема 4 (лекция). История международной журналистики

Знал ли Иван Грозный о том, что Колумб открыл для испанской короны Новый Свет? Как появились международные информационные агентства, военные корреспонденты и National Geographic?

Тема 5 (лекция). Производство международной журналистики в XXI веке.

Международные информационные агентства. Иновещание (BBC, Deutsche Welle, Al Jazeera, Sputnik, CGTN). Стрингеры и микромедиа. СМИ диаспор.

Тема 6 (семинар). География международной повестки дня

Студенты готовят короткие презентации об освещении конкретной страны (страна – предмет освещения – и национальные СМИ по выбору студента) на основе научной литературы или анализа публикаций в СМИ.

Тема 7 (лекция). Искусство как международная журналистика

Что мы узнаем о других культурах и государствах, посещая выставки и музеи? Как художники участвуют в распространении национальных нарративов? Как связаны интерес, эмоциональная вовлеченность и знания о мире?

Тема 8 (семинар). Мир глазами художников

Студенты организуют онлайн-выставки и рассказывают о выбранных ими странах с помощью произведений искусства разных эпох.

Тема 9 (лекция). Международная журналистика и международные отношения

Почему даже в демократических странах международная журналистика часто совпадает с линией министерств иностранных дел? Может ли журналист быть миротворцем? На что влияет освещение зарубежных событий в разных политических системах?

Тема 10 (семинар). Дискуссия «Возможна ли глобальная журналистика»

Тема 11 (лекция). Военная журналистика

Место пропаганды в войнах XX века. Фотокорреспонденты. Эффект CNN. Военная цензура. Deep fakes.

Тема 12 (семинар). Социальные медиа и доступ к информации.

Студенты анализируют кейсы международной солидарности и grassroot движений, получившие развитие с помощью платформ социальных медиа.

По итогам курса возможна защита исследовательской работы в качестве итогового экзамена

## Пререквизиты к слушателям

Курс доступен широкой аудитории. Участие в курсе не требует специальной подготовки. Курс будет интересен тем, кто следит за новостями из разных стран, хочет разобраться в принципах, по которым сегодня в мире распространяется информация, и видит ценность в плотных международных связях и культурных обменах.

## Список литературы

1. Aalberg T., Papathanassopoulos S., Soroka S., Curran J., Hayashi K., Iyengar S., Jones P. K., Mazzoleni G., Rojas H., Rowe D. and Tiffen R. International Tv News, Foreign Affairs Interest and Public Knowledge, *Journalism Studies*, 2013, 14:3, pp. 387-406
2. Archetti, C. (2013). Journalism in the age of global media: The evolving practices of foreign correspondents in London. *Journalism*, 14(3), 419-436.
3. Berglez, P. (2008). What is global journalism? Theoretical and empirical conceptualisations. *Journalism studies*, 9(6), 845-858.
4. Fondren, E., & Hamilton, J. M. (2023). The universal laws of propaganda: World War I and the origins of government manufacture of opinion. *Journal of Intelligence History*, 22(1), 1-19.
5. Gilboa, E. (2002). Global communication and foreign policy. *Journal of communication*, 52(4), 731-748.
6. Grasland, C. International news flow theory revisited through a space–time interaction model: Application to a sample of 320,000 international news stories published through RSS flows by 31 daily newspapers in 2015. *International Communication Gazette*, 2020, 82(3), 231-259
7. Hafez, K. Global journalism for global governance? Theoretical visions, practical constraints. *Journalism*, 2008, 12:4, pp. 483-496.
8. Hellmueller, L., & Berglez, P. (2023). Future conceptual challenges of cross-border journalism. *Journalism*, 24(11), 2359-2378.
9. Nossek, H. Our news and their news: The role of national identity in the coverage of foreign news. *Journalism*, 2004, 5(3), 343-368.
10. Segev, E. From where does the world look flatter? A comparative analysis of foreign coverage in world news. *Journalism*, 2019, 20 (7), 924-942.
11. Wu, H. D. A brave new world for international news? Exploring the determinants of the coverage of foreign news on US websites. *International Communication Gazette*, 2007, 69(6), 539-551.
12. Zhang, S. I., & Zhang, X. (2018). Foreign Correspondents: A case study of China in the digital and globalization age. *Journalism Studies*, 19(12), 1804-1824.
13. Андерсон Б. Воображаемые сообщества. URL: <https://publications.hse.ru/pubs/share/folder/xj2zhag7ov/195147667.pdf>
14. Биллиг М. Повседневное напоминание о Родине. Из книги «Банальный национализм». URL: <https://www.ruthenia.ru/logos/number/58/03.pdf>