

Прошлое в популярной культуре

Преподаватель: **Колесник Александра Сергеевна**, кандидат исторических наук, постдок Университета Билефельда, приглашенный исследователь Центр литературных и культурных исследований Ассоциации Лейбница в Берлине.

Аннотация

История является неотъемлемой частью популярной культуры. Образы прошлого в популярной культуре разнообразны и существенно влияют на то, как многие люди знают и представляют историю. Цель курса — исследовать, как и какое прошлое может быть представлено в популярной культуре — кинематографе, телевизионных шоу, массовой литературе, популярной музыке, графических романах и новых медиа — и как это прошлое можно изучать и критически анализировать в контексте современной культуры.

Курс сфокусирован преимущественно на британской, западноевропейской и российской популярной культуре. Ориентируясь на исследовательские направления публичной истории, курс проблематизирует понятие «репрезентация прошлого» и направлен на рассмотрение образов прошлого в популярной культуре как важной составляющей массовых представлений о прошлом. Европейская популярная культура предоставляет множество примеров обращения с прошлым: от французских костюмированных исторических и ностальгических фильмов 1950–60-х годов до стилизаций под викторианскую эпоху в английской моде 1960-х годов и реконструкторских направлений в немецкой фолк-музыке 1990-х годов. В истории европейской популярной культуры прошлое нередко становилось элементом политической и социальной критики — например, образ Британской империи в английском панк-роке или средневековой Германии в немецком авангардном кино. Кроме того, образы прошлого в европейской популярной культуре стали важной составляющей формирования национальных, локальных и региональных идентичностей в разных европейских странах.

На лекциях и семинарских занятиях студенты смогут познакомиться с тем, какие образы прошлого были востребованы в европейской популярной культуре, что для них было характерно, что являлось причиной обращения к ним, а также как новые медиа трансформируют массовые представления о прошлом. Кроме того, в рамках курса будут рассмотрены современные подходы к изучению репрезентаций прошлого в культуре и ключевые концепции для их типологии, прежде всего ностальгия и ретромания.

Трудоемкость: 3 кредита — 75 часов: 36 аудиторных часов (20 часов лекции и 16 часов семинары) и 39 часов на самостоятельную работу.

Темы лекционных занятий

ТЕМА 1. Публичная история как академическая дисциплина и национальные направления публичной истории (1 лекция).

Основные направления и программы по публичной истории в Северной Америке, Великобритании и Европе.

ТЕМА 2. Современные подходы к изучению образов прошлого в популярной культуре (1 лекция).

Основные идеи, методы и оптики работы с популярной культурой в рамках cultural studies, popular music studies, media studies, textual studies, visual studies, социологии культуры, музыковедения и новой культурной истории. Проблематизация понятия «образы прошлого» в новой культурной истории и культурных исследованиях. Феномен репрезентаций в культуре. Роль и место аудиторий в современной популярной культуре.

ТЕМА 3. Историческая и популярная культура (1 лекция).

Рассмотрение основных подходов к проблематизации и изучению исторической культуры: от Й. Рюзена до М. Гривер. Режимы историчности (Ф. Артог). Темпоральные режимы (А. Ассман). Роль популярной культуры в формировании современной исторической культуры (Э. Ландберг, И. Лахтенмаки).

ТЕМА 4. Медиатизация прошлого (1 лекция).

Способы «потребления» истории через популярную культуру (Д. Де Гру). История на телевидении: от исторических передач к реалити-телевидению. Исторические тематические парки. Движения исторической реконструкции. История в видеоиграх. История и новые медиа. Понятие «трансмедийной истории» (И. Лахтенмаки).

ТЕМА 5. Популярная культура и социальное воображение. Фантастика и фэнтези (1 лекция).

Роль коллективного воображения и фикционального мышления в культуре модерна (М. Сэлер). Исторические, фантастические, утопические и антиутопические миры в английской литературе рубежа XIX и XX вв. Особенности фантастического реализма. Проблема рационального и иррационального в культуре. Исторические романы. Графические романы и комиксы на историческую тематику. Немецкий экспрессионизм 1920–30-х гг.

ТЕМА 6. Репрезентации прошлого в популярной культуре и национальные и постнациональные идентичности (1 лекция).

Национальные образы в популярной культуре Европы XIX–XX вв. Переход от национального к постнациональному в XX в. Травматичное прошлое и национальные образы в популярной культуре. Феномен европейского нового кино: французская «новая волна». Репрезентация «английскости» (Englishness) и «британскости» (Britishness) в английском романе, постколониальном кинематографе и британской популярной музыке. Идеология мультикультурализма в постколониальной Великобритании и ее рефлексия в популярной культуре.

ТЕМА 7. Имперские и постколониальные образы в популярной культуре (1 лекция).

Новая имперская история и постколониальные исследования в контексте изучения популярной культуры. Британское имперское и постколониальное кино XX в. Расовый вопрос как часть колониального наследия в популярной культуре. Обращение к имперскому прошлому как политическая критика в британской популярной музыке 1970–1980-х гг.

ТЕМА 8. Ностальгия в популярной культуре: модернистская и постмодернистская ностальгия, ретромания, ремикс (2 лекции).

Подходы к изучению ностальгии в современных гуманитарных и социальных науках: от ностальгии как болезни к ностальгии как способу получения темпорального опыта. Типы ностальгии и ностальгического обращения с прошлым (Д. Лоуэнталь, Ф. Джеймисон, С. Бойм). Ретромания (С. Рейнольдс, М. Фишер). Ретротопия (З. Бауман). Ремикс (Л. Лессиг).

ТЕМА 9. Популярная культура как культурное наследие (1 лекция).

Современные подходы к изучению культурного наследия: heritage studies и critical heritage studies. Современная городская культурная политика в Западной Европе и Северной Америке. Популярная культура как городское культурное наследие в Западной Европе и Северной Америке. Музеи истории популярной культуры.

Темы семинарских занятий

Семинар 1. Фанаты, медиа-архивы и культурная память.

Материалы к семинару: Abigail De Kosnik. Rogue archives: digital cultural memory and media fandom. Cambridge, MA: The MIT Press, 2016. P. 41–61, 73–123; обсуждение 1–2 фанфиков на исторические темы.

Семинар 2. История и новые медиа. Трансмедийная история.

Материалы к семинару: Lähteenmäki I. Transmedia history // Rethinking History. 2021. Vol. 35. No. 3. P. 281–306; Basaraba N., Cauvin T. Public history and transmedia storytelling for conflicting narratives // Rethinking History. 2023; обсуждение нескольких трансмедийных проектов, например: <https://www.historypin.org/en/>, <https://curatescape.org>, <https://storycorps.org>.

Семинар 3. Городские легенды и история как ужас в кино.

Материалы к семинару: Архипова А., Кирзюк А. Опасные советские вещи. Городские легенды и страхи в СССР. М.: НЛЮ, 2020. С. 14–61; Koven M.J. Film, folklore, and urban legends. Lanham; Toronto; Plymouth: The Scarecrow Press, 2008. P. 99–134 (Часть IV «Urban Legends and Film»); фильм «Зловещие мертвецы 2» (реж. Сэм Рэйми, 1987).

Семинар 4. Национальные образы и память в немецкой популярной музыке.

Материалы к семинару: «Немцам предстоит изобрести себя как нацию заново» (интервью с Алейдой Ассман, Colta); Юбара А. Злые гости: Rammstein в России // Неприкосновенный запас. 2012. № 81(1); Burns R.G.H. German Symbolism in Rock Music: National Signification in the Imagery and Songs of Rammstein // Popular Music. 2008. Vol. 27. No. 3. P. 457–472;

клипы группы «Rammstein» на песни «Stripped» (1998), «Deutschland» (2019) и «Radio» (2019).

Семинар 5. Расовый вопрос в американской популярной культуре.

Материалы к семинару: мюзикл «Гамильтон» (2015), реж. Л.М. Миранда; Owen K. Can Great Art Also Be Great History? // The Independent Review. 2017. Vol. 21. No. 4. P. 509–517; Ходнев А.С. История про Америку в то время, рассказанная Америкой нашего времени // Диалог со временем. 2019. №67. С.114–128.

Семинар 6. Постмодернистская ностальгия и heritage cinema.

Материалы к семинару: Джеймисон Ф. Постмодернизм, или Культурная логика позднего капитализма / Пер. с англ. Д. Кралечкина. М.: Издательство Института Гайдара, 2019. С. 551–582 (Глава 9 «Ностальгия по настоящему»); Самутина Н.В. Идеология ностальгии: проблема прошлого в современном европейском кино. Препринт WP6/2007/01. М.: ГУ ВШЭ, 2007; фильм «Гуд бай, Ленин!» (реж. В. Беккер, 2003).

Семинар 7. Ностальгия по 1990-м в современной российской популярной культуре.

Материалы к семинару: Мерзлякова В.Н. Медиатизация коллективной памяти о 1990-х гг. в Рунете // Вестник РГГУ. Серия «Литературоведение. Языкознание. Культурология». 2019. № 8. С. 289–302; лекция политолога Ольги Малиновой «Политическое использование памяти о «лихих девяностых» в России» (прочитана 12 декабря 2019 г. в Ельцин центре): <https://www.youtube.com/watch?v=9Mr1zKlgWN4>; Малинова О., Миллер А. После конференции о памяти 1990-х: диалог // Tempus et Memoria. 2021. Т. 2. № 3. С. 6–12; фильм «Бык» (2019), реж. Борис Акопов.

Семинар 8. Популярная музыка как культурное наследие.

Материалы к семинару: Запорожец О., Колесник А. Долгая жизнь мест Цой: география памяти // Laboratorium: журнал социальных исследований. 2019. № 11(2). С. 70–102; выставка «Цой. Путь героя»: <https://tsoyhero.com>.

Итоговая аттестация будет происходить в формате круглого стола, на котором студенты смогут представить устно свои исследовательские работы по теме курса. По желанию в круглом столе можно не участвовать и сдать письменную работу — эссе.

Список литературы:

1. Абрамов Р. Музеефикация советского: историческая травма или ностальгия? // Гефтер. 22.01.2014. URL: <http://gefter.ru/archive/11132>.
2. Аккерманн Ф., Аккерманн Я., Литтке А., Ниссер Ж., Томанн Ю. Прикладная история или публичное измерение прошлого // Неприкосновенный запас. 2012. № 3(83). URL: <https://magazines.gorky.media/nz/2012/3/prikladnaya-istoriya-ili-publichnoe-izmerenie-proshlogo.html>.
3. Артог Ф. Какова роль историка во все более «презентистском» мире? // Гефтер. 2013. 15 марта. URL: <http://gefter.ru/archive/8000>.

4. Артог Ф. Порядок времени, режимы историчности // Неприкосновенный запас. 2008. №3. URL: <https://magazines.gorky.media/nz/2008/3/poryadok-vremeni-rezhimy-istorichnosti.html>.
5. Ассман А. Европейская мечта: Переизобретение нации / Пер. с нем. Б. Хлебников. М.: НЛО, 2022.
6. Ассман А. Распалась связь времен? Взлет и падение темпорального режима Модерна. М.: НЛО, 2017.
7. Бауман З. Ретротопия. М.: ВЦИОМ, 2019 [2017]. С. 15–24 («Введение. Эпоха ностальгии»).
8. Бойм С. Будущее ностальгии / Пер. с англ. А. Стругач. М.: Новое литературное обозрение, 2019.
9. Все в прошлом: теория и практика публичной истории / Под общей редакцией: А. Завадский, В. Дубина. М.: Новое издательство, 2021.
10. Гудков Л., Дубин Б. Литература как социальный институт // Гудков Л., Дубин Б. Литература как социальный институт. Статьи по социологии литературы. М.: Новое литературное обозрение, 1994. С. 12–98.
11. Де Гру Д. Сопереживание и участие. Популярные истории // Гефтер. 23.09.2012. URL: <https://gefter.ru/archive/6239>.
12. Джеймисон Ф. Прогресс versus утопия, или Можем ли мы вообразить будущее? // Фантастическое кино. Эпизод первый: Сборник статей / Под ред. Н. Самутиной. М.: Новое литературное обозрение, 2006. С. 32–49.
13. Джеймисон Ф. Постмодернизм, или Культурная логика позднего капитализма / Пер. с англ. Д. Кралечкина. М.: Издательство Института Гайдара, 2019. С. 551–582 (Глава 9 «Ностальгия по настоящему»).
14. Дженкинс Г. Конвергентная культура. Столкновение старых и новых медиа. М.: Рипол-Классик, 2019. С. 25–60 (Введение. «Преклонение перед алтарем конвергенции»).
15. Журкова Д.А. Телепроект «Старые песни о главном»: судьба ностальгии в контексте постсоветской культуры // Художественная культура. 2020. № 2. С. 264–287.
16. Завадский А. Memory studies // Все в прошлом: теория и практика публичной истории / Под общей редакцией: А. Завадский, В. Дубина. М.: Новое издательство, 2021. С. 337–353.
17. Завадский А., Исаев Е., Кравченко А., Склез В., Суверина Е. Публичная история: между академическим исследованием и практикой // Неприкосновенный запас. 2017. № 12. С. 22–34. URL: https://www.nlobooks.ru/magazines/neprikosnovennyy_zapas/112_nz_2_2017/article/12529/.
18. Зенкин С. Эффект фантастики в кино // Фантастическое кино. Эпизод первый: Сборник статей / Под ред. Н. Самутиной. М.: Новое литературное обозрение, 2006. С. 50–65.
19. Кавелти Дж. Изучение литературных формул // Новое литературное обозрение. 1996. № 22. С. 33–64.
20. Колесник А.С. (Не)публичная история? Русскоязычные Telegram-каналы о прошлом // Память в Сети: цифровой поворот в исследованиях Memory Studies / Под ред. А. Миллера, А. Павловского. СПб.: Издательство Европейского университета, 2023. С. 206–220.
21. Лоуэнталь Д. Прошлое – чужая страна / Пер. с англ. А.В. Говорунова. СПб.: «Владимир Даль», 2004. С. 33–80 (С. 19–50 в pdf файле).

22. Малинова О. Ю. Память о 90-х как ресурс адаптации к новому кризису: анализ дискурсов российских СМИ // *Полития: Анализ. Хроника. Прогноз*. 2023. № 3(110). С. 91–114. URL: <http://politeia.ru/content/avtorskij-ukazatel/malynova-o.yu/>.
23. Молотов К. «Неосталинизм» в русскоязычном сегменте TikTok: как связаны Сталин и Тима Белорусских? // *Память в Сети: цифровой поворот в исследованиях Memory Studies* / Под ред. А. Миллера, А. Павловского. СПб.: Издательство Европейского университета, 2023. С. 148–165.
24. Молотов К.И., Максимова А.С., Хлевнюк Д.О. Способы конструирования экспертной позиции в YouTube: видео популярных блогеров-историков о сталинских репрессиях // *Мониторинг общественно го мнения: экономические и социальные перемены*. 2021. № 5. С. 92–117.
25. Оливьери К. «По(с)ле чудес», или Пережившим 1990-е посвящается // *Культ-товары. Коммерциализация истории в массовой культуре*. М.; Екб.: Кабинетный ученый, 2020. С. 54–70.
26. Рейнольдс С. Ретромания: Поп-культура в плену собственного прошлого. М.: Белое яблоко, 2015. С. 17–45 (Предисловие «Ре-десятилетие» и Пролог «Не оборачивайся: ностальгия и ретро»).
27. Самутина Н. Великие читательницы: фанфикшн как форма литературного опыта // *Социологическое обозрение*. 2013. Т. 12. № 3. С. 137–194.
28. Старобинский Ж. Чернила меланхолии / Пер. с фр. С. Зенкина. М.: Новое литературное обозрение, 2016. С. 247–328 (Глава «Урок ностальгии»).
29. Фишер М. Призраки моей жизни. Тексты о депрессии, хонтологии и утраченном будущем / Пер. с англ. М. Ермакова. М.: НЛО, 2021. С. 6–21 («Утраченное будущее»).
30. Царицыно: аттракцион с историей / Коллективная монография; отв. ред. Н.В. Самутина, Б.Е. Степанов. М.: Новое литературное обозрение, 2014. С. 54–85 (Глава «О старом и новом: музей царицы на руинах романтической легенды»), С. 114–141 (Глава «“Тонны воды летят по немислимым траекториям”: фонтан-аттракцион и новая образность парка Царицыно»).
31. Чау Р. Не как на родном языке. Использование языка как постколониальный опыт // *Новое литературное обозрение*. 2020. No. 161 (1). URL: https://www.nlobooks.ru/magazines/novoe_literaturnoe_obozrenie/161_nlo_1_2020/article/21971/.
32. Эльзессер Т. Социальная мобильности и фантастика: немецкое немое кино // *Фантастическое кино. Эпизод первый: Сборник статей* / Под ред. Н. Самутиной. М.: Новое литературное обозрение, 2006. С. 83–123. Весь сборник в приложении (сборник шикарный, его целиком очень рекомендую к прочтению).
33. *A Companion to Public History* / David M. Dean (ed.). L.: John Wiley & Sons, 2018.
34. *Alien Imaginations: Science Fiction and Tales of Transnationalism* / Eds. U. Küchler, S. Maehl, G. Stout. N.Y.; L.: Bloomsbury, 2015.
35. Atia N., Houlden K. Introduction // *Popular Postcolonialisms. Discourses of Empire and Popular Culture* / Ed. by N. Atia, K. Houlden. L.; N.Y.: Routledge, 2019. P. 1–23.
36. Baker, S. (ed.) *Preserving Popular Music Heritage: Do-it-Yourself, Do-it-Together*. London; New York: Routledge, 2015.
37. Baker, S., Strong, C., Istvandy, L., Cantillon, Z. (eds.) *The Routledge Companion to Popular Music History and Heritage*. London; New York: Routledge, 2018.

38. Bennett A., Stratton J. (eds.) *Britpop and the English Music Tradition*. Farnham: Ashgate, 2010.
39. Bennett, A. *Popular Music Heritage: Places, Objects, Images and Texts*. Cham: Palgrave Macmillan, 2022.
40. Bennett, A., Janssen, S. (eds.) *Popular Music, Cultural Memory, and Heritage*. London; New York: Routledge, 2019.
41. Bijsterveld, K. (ed.) *Soundscapes of the Urban Past. Staged Sound as Mediated Cultural Heritage*. Berlin: transcript Verlag, 2013.
42. Boele, O., Noordenbos, B., Robbe, Ks. (eds.) *Post-Soviet Nostalgia: Confronting the Empire's Legacies*. New York: Routledge, 2022.
43. Borschke M. *This is Not a Remix. Piracy, Authenticity and Popular Music*. L.; N.Y.: Bloomsbury Academic, 2017.
44. Bould M., Vint S. *The Routledge Concise History of Science Fiction*. L.; N.Y.: Routledge, 2011.
45. Buettner E. Europe and its entangled colonial pasts: Europeanizing the 'imperial turn' // Knudsen B.T., Oldfield J., Buettner E. Zabunyan E. (eds.) *Decolonizing Colonial Heritage: New Agendas, Actors and Practices in and beyond Europe*. London: Routledge, 2024. P. 25–43.
46. Burström M., Gelderblom B. Dealing with difficult heritage: The case of Bückeberg, site of the Third Reich Harvest Festival // *Journal of Social Archaeology*. 2011. Vol. 11. No. 3. P. 266–282.
47. Cauvin T. "New Field, Old Practices: Promises and Challenges of Public History" // *magazén*. 2020. Vol. 2. No. 1. P. 13–44.
48. Chapman J. *Past and Present: National Identity and the British Historical Film (Cinema and Society)*. L.: I.B.Tauris. 2005. P. 64–90 (Chapter 3. Monarchy and Empire: Victoria the Great (1937) and Sixty Glorious Years (1938)).
49. Chapman J., Cull N.J. *Projecting Empire: Imperialism and Popular Cinema*. L.: I.B. Tauris & Co Ltd, 2009.
50. Cohen, S., Knifton, R., Leonard, M., Roberts, L. (eds.) *Sites of Popular Music Heritage: Memories, Histories, Places*. London; New York: Routledge, 2014.
51. Cord A., Samida St. "Historical Culture and Popular Culture" // *Public History Weekly*. 2023. Vol. 11. No. 6. URL: <https://public-history-weekly.degruyter.com/11-2023-6/historical-popular-culture/>.
52. Dittmer J., Bos D. *Popular Culture, Geopolitics, and Identity*. N.Y.; L.: Rawman & Littlefield, 2019.
53. Featherstone S. *Englishness: Twentieth-Century Popular Culture and the Forming of English Identity*. Edinburgh: Edinburgh University Press, 2009.
54. Fickers A. Digital Hermeneutics: The Reflexive Turn in Digital Public History? // *Handbook of Digital Public History* // Ed. by S. Noiret, M. Tebeau, G. Zaagsma. Berlin: De Gruyter, 2022. P. 139–147.
55. Freitag F. "Like Walking into a Movie": Intermedial Relations between Theme Parks and Movies // *The Journal of Popular Culture*. 2017. Vol. 50. No. 4. P. 704–722
56. Freitag F., Carlà-Uhink F., Clavé S.A. *Key Concepts in Theme Park Studies: Understanding Tourism and Leisure Spaces*. L.: Springer, 2023.

57. *Frontiers of Screen History: Imagining European Borders in Cinema, 1945–2010* / Ed. by R. Merivirta, H. Mulari, K. Ahonen, R. Mähkä, B. Johnson, K. Kallioniemi. Bristol: Intellect Books, 2013.
58. Gibling J. *Critical Approaches to Post-Colonial (Post-Conflict) Heritage* // Waterton E., Watson S. (eds.) *The Palgrave Handbook of Contemporary Heritage Research*. L., NY: Palgrave Macmillan, 2015. P. 313–328.
59. Grever M., Adriaansen R.J. *Historical culture: A concept revisited* // *Palgrave Handbook of Research in Historical Culture and Education* / M. Carretero, S. Berger, M. Grever (eds.). L.: Palgrave Macmillan, 2017. P. 73–90.
60. Griffiths J. *Empire and Popular Culture, Volume I–IV*. L.: Routledge, 2022.
61. Groot de J. *Consuming History: Historians and Heritage in Contemporary Popular Culture*: 2nd ed. L.; N.Y.: Routledge, 2016.
62. Herbst J.-P. *The Politics of Rammstein’s Sound: Decoding a Production Aesthetic* // *Journal of Popular Music Studies*. 2021. Vol. 33. No. 2. P. 51–76.
63. Istvandy L., Baker S., Cantillon Z. (eds.) *Remembering Popular Music's Past: Memory-Heritage-History*. London: Anthem Press, 2019.
64. Jenkins H. *Textual Poachers: Television Fans and Participatory Culture*. L.; N.Y.: Routledge, 1992.
65. Kalinina, E. (2014). *Mediated Post-Soviet Nostalgia*. Södertörns: Södertörn University, Huddinge.
66. Kirby S. *Exhibitions, Music and the British Empire*. Martlesham: Boydell Press, 2022.
67. Klimenko E.V. *Building the Nation, Legitimizing the State: Russia—My History and Memory of the Russian Revolutions in Contemporary Russia* // *Nationalities Papers*. 2020. P. 1–17.
68. Klimenko E.V. *Politically Useful Tragedies: The Soviet Atrocities in the Historical Park(s) “Russia — My History”* // *Problems of Post-Communism*. 2023. Vol. 70. No. 5. P. 544–556.
69. Kortti J. *Historical Culture and the Mediated Narratives of Nation* // *Faravid*. 2021. No. 52: *History Culture*. P. 37–50.
70. Lähtenmäki I. 2018. *Possible Worlds of History* // *Journal of the Philosophy of History*. No. 12. P. 164–182.
71. Lähtenmäki I. *Media Conscious Understanding of Historical Popular Culture* // *Faravid*. 2021. No. 52: *History Culture*. P. 51–68.
72. Landsberg A. *Engaging the Past: Mass Culture and the Production of Historical Knowledge*. N.Y.: Columbia University Press, 2015. P. 1–24 (Introduction).
73. Liddington J. *What Is Public History? Publics and Their Pasts, Meanings and Practices* // *Oral History*. 2002. Vol. 30. No. 1. P. 83–93.
74. Lysenka, L. “Soviet music heritage as a discursive middle ground in Belarusian political conflict,” *International Journal of Heritage Studies*. 2022. Vol. 28. No. 6. P. 752–762.
75. Macdonald S. *Difficult Heritage. Negotiating the Nazi Past in Nuremberg and Beyond*. L.: Routledge, 2009. P. 146–185 (Chapter 7 Negotiating on the ground(s): guiding tours of Nazi heritage, Chapter 8. Visiting difficult heritage).
76. Makhortykh M. *#givemebackmy90s: Memories of the First Post-Soviet Decade in Russia on Instagram and TikTok* // *Cultures of History Forum*, 28.06.2021, DOI: 10.25626/0128. URL: <https://www.cultures-of-history.uni-jena.de/exhibitions/givemebackmy90s-memories-of-the-first-post-soviet-decade>.

77. Makhortykh M. We Were Hungry, but We Were Also Free: Narratives of Russia's First Post-Soviet Decade on Instagram // Robbe K. (ed.) *Remembering Transitions*. Berlin: De Gruyter, 2023. P. 205–232. URL: <https://www.degruyter.com/document/doi/10.1515/9783110707793-009/html>.
78. Malinova O. Framing the Collective Memory of the 1990s as a Legitimation Tool for Putin's Regime // *Problems of Post-Communism*. 2021. Vol. 68. No. 5. P. 429–441.
79. Malinova O. Legitimizing Putin's Regime: The Transformations of the Narrative of Russia's Post-Soviet Transition // *Communist and Post-Communist Studies*. 2022. Vol. 55. No. 1. P. 52–75. URL: <https://online.ucpress.edu/cpcs/article/55/1/52/120319/Legitimizing-Putin-s-RegimeThe-Transformations-of>.
80. Maloney, L., Schofield, J. (eds.) *Music and Heritage: New Perspectives on Place-Making and Sonic Identity*. London; New York: Routledge, 2021.
81. Marwick A. *The Sixties: Cultural Revolution in Britain, France, Italy, and the United States, c.1958—c.1974*. Oxford: Oxford University Press, 1998. P. 495–578 (Глава 10. “National and Other Identities”).
82. Morra I. *Britishness, Popular Music, and National Identity: The Making of Modern Britain*. L.; N.Y.: Routledge, 2014.
83. Navas E. Culture and Remix: A Theory on Cultural Sublation // *The Routledge Companion to Remix Studies* / E. Navas, O. Gallagher, x. burrough (eds.). L.; N.Y.: Routledge, 2014. P. 116–131.
84. Navas E. *The Rise of Metacreativity: AI Aesthetics After Remix*. L.; N.Y.: Routledge, 2023.
85. *Netflix Nostalgia: Streaming the Past on Demand* / Ed. by K. Pallister. Lanham; Boulder; N.Y.; L.: Lexington Books, 2019.
86. Pastor D. *Tourism and Memory. Visitor Experiences of the Nazi and GDR Past*. L.: Routledge, 2022. P. 35–115 (Chapter 3. The memorial sites of Flossenbürg, Ravensbrück, House of the Wannsee Conference and Bautzen II, Chapter 4. Visitor experiences at German memorial sites).
87. Pihlainen K. «History Culture» and the Continuing Crisis of History // *Faravid*. 2021. No. 52: History Culture. P. 17–35.
88. *Popular Music in France from Chanson to Techno Culture, Identity and Society* / Ed. by H. Dauncey, S. Cannon. L.; N.Y.: Routledge, 2003.
89. *Popular Music Scenes: Regional and Rural Perspectives* / Ed. by A. Bennett, D. Cashman, B. Green, N. Lewandowski. Cham: Palgrave Macmillan, 2023.
90. Rampazzo R.G., Heuman J. Beyond fact and fiction: cultural memory and transmedia ethics in Netflix's *The Crown* // *European Journal of Cultural Studies*. 2022. P. 1–19.
91. Reijnders, S., Martens, E., Castro, D., Póvoa, D., Nanjangud, A., Schiavone, R. *Media, Place and Tourism. Worlds of Imagination*. London; New York: Routledge, 2024.
92. Rice T. *Films for the Colonies: Cinema and the Preservation of the British Empire*. Oakland: University of California Press, 2019.
93. Rieder J. *Colonialism and the Emergence of Science Fiction*. Middletown, CT: Wesleyan University Press, 2008.
94. Robbe, Ks. (ed.) *Remembering Transitions*. Berlin: De Gruyter, 2023.
95. Roberts L., Cohen S. Unauthorising popular music heritage: outline of a critical framework // *International Journal of Heritage Studies*. 2013. Vol. 20. Iss. 3. P. 1–21.
96. Rosenzweig R., Thelen D. *The Presence of the Past: Popular Uses of History in American Life*. New York: Columbia University Press, 1998.

97. Saler M. *As If: Modern Enchantment and the Literary Prehistory of Virtual Reality*. Oxford: Oxford University Press, 2012. P. 25–56 (Chapter 1. Living in the Imagination).
98. Samuel R. *Theatres of Memory: Past and Present in Contemporary Culture*. Vol. 1. London: Verso, 1994.
99. Schwartz, M., Weller, N. *Appropriating History: The Soviet Past in Belarusian, Russian and Ukrainian Popular Culture*. Bielefeld: Transcript, 2024.
100. Smith L. *Emotional Heritage. Visitor Engagement at Museums and Heritage Sites*. London: Routledge, 2021. P. 17–82. (Part 1. Heritage, politics and emotion).
101. Smith L. *Uses of Heritage*. L.; N.Y.: Routledge, 2006. P. 44–84 (Chapter 2. Heritage as cultural process).
102. Sullivan C.J. *Motherland: Soviet Nostalgia in the Russian Federation*. L.: Palgrave Macmillan, 2022.
103. *The Routledge companion to science fiction* / M. Bould, A.M. Butler, A. Roberts, S. Vint (eds.). L.; N.Y.: Routledge, 2009.
104. *The Routledge Handbook of Remix Studies and Digital Humanities* / E. Navas, O. Gallagher, x. burrough (eds.). L.; N.Y.: Routledge, 2021.
105. Thomson G. Parody and Political Critique in Jojo Rabbit // Hudson Moura. 2020. December 18. URL: <https://www.hudsonmoura.net/parody-and-political-critique-in-jojo-rabbit/>.
106. Todorova, M., Gille, Zs. (eds.) *Post-Communist Nostalgia*. New York, Oxford: Berghahn Books, 2010.
107. Waysdorf A.S. Remix in the age of ubiquitous remix // *Convergence: The International Journal of Research into New Media Technologies*. 2021. P. 1–16.
108. Williams R. *Theme Park Fandom: Spatial Transmedia, Materiality and Participatory Cultures*. Amsterdam: Amsterdam University Press, 2020.
109. Zavadski, Andrei, Dubina, Vera, Isaev, Egor, Kolesnik, Alexandra, Lajus, Julia and Suverina, Katerina. Public History in Russia: The Past, the Present, and (Thoughts About) the Future // *International Public History*. 2022. Vol. 5. No. 2. P. 143–156.