

Наталья Ильина, MA Comparative Cultural Analysis, специалист по качественным исследованиям

Курс

Введение в качественные методы исследований для социальных и гуманитарных наук

Курс знакомит слушателей с основными принципами и методами качественных исследований, их ролью и сферой применения в социальных и гуманитарных науках, а также основными теориями, лежащими в их основании.

Курс обзорный, то есть дает понимание принципов качественных методов, знакомит с основными методами сбора данных, анализа и письма. Для углубленного изучения отдельных методов и практик анализа планируются отдельные курсы “для продолжающих”.

При этом курс во многом практический: будет много не только работы с текстами, но и небольших практических заданий, а в итоге надо будет придумать собственное исследование и подробно расписать его дизайн, используя приобретенные знания.

Для кого этот курс?

Курс носит междисциплинарный характер и рассчитан на студентов факультетов социальных и гуманитарных наук, которые бы хотели использовать качественные методы в своей исследовательской работе.

Пререквизиты

Хорошее знание английского языка (достаточное для чтения научных статей), готовность уделять выполнению заданий не менее 3 часов в неделю.

Нагрузка

Минимум 3 часа в неделю помимо аудиторных занятий для чтения текстов и выполнения практических заданий.

Программа курса

1. Научные исследования – что это такое? Метод в социальных и гуманитарных науках. Философские основания исследований: онтология и эпистемология социальной реальности и социальных акторов. Реализм vs конструктивизм, позитивизм vs интерпретивизм.
2. Исследовательский взгляд на мир, объект исследования и сам исследователь. Как найти объект исследования и начать его исследовать.
3. Качественные и количественные, а также смешанные исследования. Сфера применения и ограничения качественных методов.
4. Дизайн исследования. Исследовательские вопросы. Дизайн исследования.
5. Формирование выборки и принцип сатурации. Разница между выборкой в количественных и качественных исследованиях.
6. Критерии «хорошего» качественного исследования: надежность и валидность, правдоподобность, воспроизводимость, переносимость, аутентичность и применимы ли эти критерии в принципе. Триангуляция данных.
7. Качественные методы 1: Этнография и включенное наблюдение. Полевые заметки.
8. Качественные методы 2: Глубинное и нарративное интервью; различные техники (или механики или методики), применяемые в качественных интервью. Фокус-группы, диады, триады.
9. Качественные методы 3: Методы текстового анализа (контент-анализ и его отличия от количественного контент анализа).
10. Качественные методы анализа данных 1. Принципы анализа. Кодирование и его типы.
11. Качественные методы анализа данных 2. Обоснованная теория (grounded theory).
12. Качественные методы анализа данных 3. Нарративный анализ, разговорный анализ, критическая теория, дискурс-анализ, framework analysis (обзор).

13. Этика исследования и этические проблемы в качественных исследованиях.
14. Письмо: различные подходы к написанию работы на основании качественного исследования. Выход за рамки академического канона
15. Презентация финальных проектов

Литература

- Aspers, P., Corte, U. What is Qualitative in Qualitative Research. *Qual Sociol* 42, 139–160 (2019).
- Becker, H. S. (1998). *Tricks of the Trade: How to Think About Research While Doing It*. Chicago: University of Chicago Press.
- Berg, B. L. (2001). *Qualitative Research Methods for the Social Sciences* (4 ed.). Boston: Allyn and Bacon.
- Bryman, A. (2012). *Social Research Methods* (4 ed.). Oxford: Oxford University Press.
- Coffey, A., & Atkinson, P. (1996). *Making Sense of Qualitative Data: Complementary Research Strategies*. Thousand Oaks: Sage.
- Charmaz, K. (2014). *Constructing Grounded Theory* (2 ed.). London: SAGE.
- Flick, U. (2014). *An Introduction to Qualitative Research* (5 ed.). London: SAGE.
- Given Lisa M. *The Sage Encyclopedia of Qualitative Research Methods*. Sage Publications 2008.
- Glaser, B. G., & Strauss, A. L. (1967). *The Discovery of Grounded Theory: Strategies for Qualitative Research*. Chicago: Aldine.
- Humphreys, L. *Tearoom Trade: Impersonal Sex in Public Places*
- Hammersley, M., & Atkinson, P. (2007). *Ethnography: Principles in practice* (3 ed.). London: Routledge.
- Lofland LH. *A World of Strangers: Order and Action in Urban Public Space*. Prospect Heights Ill: Waveland Press.
- Mason, J., Qualitative Researching. University of Manchester, UK
- Seale, C. (1999). *The Quality of Qualitative Research*. London: SAGE.
- Silverman, D. (2015). *Interpreting Qualitative Data* (5 ed.). London: SAGE.
- Silverman D. *Doing Qualitative Research. A Practical Handbook*. L.; Thousand Oaks; New Delhy: Sage, 2000.
- Scheper-Hughes, N. (2004). *Parts unknown: Undercover ethnography of the organs-trafficking*

underworld. *Ethnography*, 5 (1), 29–73.

Strauss A.L. *Qualitative Analysis for Social Scientists*. Cambridge: University Press, 1987.

Whyte W.F. *Street Corner Society: The Social Structure of an Italian Slum*. University of Chicago Press (4th edition, 1993).

Qualitative Research Practice. Ed: Clive Seale, David Silverman, Giampietro Gobo, Jaber F Gubrium (2006). SAGE Publications.

Венкатеш, С. *Главарь банды на день. Изгой-социолог выходит на улицы* – М.: РИПОЛ классик, 2018.

Гирц К. *Интерпретация культур* / Пер. с англ. — М.: «Российская политическая энциклопедия» (РОССПЭН), 2004.

Гирц К. *Глубокая игра: Заметки о петушиных боях у балийцев*. — М.: Ад Маргинем Пресс, 2017.

Мол, Аннмари. *Множественное тело: онтология в медицинской практике* / перев. с англ. под ред. Александра Писарева и Станислава Гавриленко. — М. : Hyle Press, 2018.

Страусс А., Корбин Дж. *Основы качественного исследования*. – М.: КомКнига, 2007.

Качественные методы. Полевые исследования / И. Штейнберг, Т. Шанин, Е. Ковалев, А. Левинсон ; под ред. И. Штейнберга. 2009. — СПб. : Алетейя