

(ИР)РАЦИОНАЛЬНОСТЬ?  
Краткое введение  
в поведенческую экономику

Программа курса 2022-2023 гг.

Свободный Университет Москвы

Егор Бронников \*  
e.v.bronnikov@gmail.com

Данная версия программы: 28 июля 2022 г.

---

\*Экономист, магистрант Университета Утрехта, приглашённый магистрант Университета Тилбурга, приглашённый исследователь Венского Университета.

## 1 Описание курса

### 1.1 Аннотация

Что такое рациональность? Всегда ли рациональное поведение оптимально? Какие ограничения рациональности существуют и как их учитывать в принятии решений? На эти и многие другие вопросы слушатели курса смогут получить подробные ответы.

Данный курс посвящён анализу (ир)рационального поведения человека в рамках современной поведенческой экономики. По итогу курса слушатели получают представления о том, какой аппарат используют экономисты для моделирования принятия решений, как принимать решения в условиях неопределённости, как экономика может быть экспериментальной наукой. Вместе с тем у слушателей будет возможность получить опыт развития собственной идеи исследования: каждый слушатель сможет предложить собственное исследование вопросов рациональности в рамках экспериментальной экономики.

Курс проводится на русском языке (однако большая часть материалов будет на английском) и состоит из 6 встреч, представляющих смесь лекций и семинаров.

### 1.2 Необходимые требования к слушателям

- владение элементарным математическим анализом и элементарной теорией вероятностей;

Современная экономика — весьма сильно математизированная наука. Для удобства слушателей большинство концепций и методов будет напоминаться по ходу курса, но если слушатель никогда не сталкивался с подобными подходами, материал может оказаться насыщенным и/или сложным.

- знание английского языка (желательно не ниже уровня B2).

Хотя курс будет проводиться на русском языке, многие материалы будут на английском языке, поэтому необходимо владение английским на уровне достаточным для понимания академических текстов.

- мотивация участвовать в курсе и завершить его;

### 1.3 Кому будет полезен курс?

- по профессии: экономистам и представителям социальных наук, а также историкам науки и идей;
- по уровню образования: студентам бакалавриата, специалитета и магистратуры, которые прежде не проходили подобного вводного курса;
- в целом: всем, кто интересуется поведенческой и экспериментальной экономикой и чей уровень подготовки соответствует минимальным требованиям для прохождения курса;

### 1.4 Чем слушателю будет полезен этот курс?

По окончании курса у слушателей будет

- представление о комплексности проблем рациональности;
- понимание, как минимизировать ошибки и принимать более рациональные решения;
- знание о том, что такое и как устроены эксперименты в социальных науках и, в частности, в экономике;
- понимание истории развития современной экономики;
- сформировано представление, чем является и занимается современная поведенческая экономика.

### 1.5 Чего стоит ждать от курса?

- расширения интеллектуальных горизонтов;
- погружения в междисциплинарные области экономики;
- изучения экспериментальных методов для развития новых научных идей в области экспериментальных социальных наук;

### 1.6 Чего не стоит ждать от курса?

- курса по психологии вместо курса по экономике;
- исключительно словесных описаний и отсутствия математики;
- развлечения как такового (курс не представляет собой сборник развлекательных историй, а является академической дисциплиной);

## 1.7 Объём курса и ход занятий

Курс состоит из 8 встреч по субботам (предположительно с 13:00 по Московскому времени) продолжительностью в 2-3 часа. В течение курса слушателям будет предложено две домашние работы (требующие примерно 2-3 часа каждая) со сроком выполнения в 7-10 дней, по истечению которых слушателям станут доступны решения и ответы. Домашние работы не являются обязательными, но рекомендуются к выполнению для более глубокого понимания разбираемых тем. Разбор домашних работ не планируется в течение курса, однако, при возникновении вопросов, задания обязательно будут разобраны в конце ближайшего к сроку сдачи занятия.

Главное задание курса будет включать в себя предложение для исследования (proposal), в рамках которого каждому из слушателей будет предложено подготовить небольшой проект экспериментального исследования одного из аспектов рациональности, основываясь на материале курса (но не обязательно ограничиваясь им).

При желании слушатели могут объединиться в небольшие (2-4 человека) группы для выполнения одного общего предложения к исследованию (в таком случае оценка будет общая, одинаковая для всех участников одной группы).

Каждый проект должен содержать в себе следующие пункты:

- Введение: введение в тему исследования и ответ на вопрос, почему это исследование важно, почему этой темой стоит заниматься; отчётливо сформулированный исследовательский вопрос; обсуждение того, что ценного можно будет заключить из проведённого исследования.
- Обзор литературы: краткий обзор того, что прежде было сделано предшественниками в изучении этого и близко к нему относящихся исследовательских вопросов (используя Google Scholar, RePEc, и схожие ресурсы).
- Дизайн эксперимента: описание игры (для контрольной и как минимум одной экспериментальной группы), основываясь на одной из классических игр экспериментальной экономики.
- Гипотезы: ряд утверждений, каждое из которых проверяется с помощью дизайна предлагаемого эксперимента и которые проливают свет на исследовательский вопрос.

- Обсуждение ограничений исследования: обсуждение преимуществ и недостатков предлагаемого экспериментального исследования.

Все занятия будут проходить онлайн, по Zoom'у. Все слушатели, прошедшие запись на курс, получают доступ к каналу в Slack'е, где будут размещаться все необходимые материалы и где будет проходить необходимая коммуникация по курсу.

## 1.8 Как будет проходить отбор на курс?

Отбор на курс будет проводиться по мотивационному письму (настолько коротким, насколько на Ваш взгляд оно будет достаточным, но не более одной печатной страницы формата А4) в котором мы просим указать:

- (i) почему Вы хотите прослушать этот курс,
- (ii) насколько Вы соответствуете обоим минимальным требованиям курса.

## 2 Программа курса

Данный курс предлагает следующие темы.

### ТЕМА 1. РАЦИОНАЛЬНОСТЬ В ЭКОНОМИКЕ

Краткая история эволюция современной экономики. Стандартные (микро-)экономические основания и допущения. Что такое рациональность? Когнитивные искажения и эвристики. Ограниченная рациональность.

Литература: Tversky & Kahneman (1974), Simon, (1978), Mas-Colell et al. (1995).

### ТЕМА 2. ВВЕДЕНИЕ В ТЕОРИЮ ИГР I.

Теория игр и экономика. Игры в стратегической форме. Чистые стратегии. Наилучший ответ. Равновесие Нэша. Доминирующие и доминируемые стратегии. Смешанные стратегии. Парето-оптимальность.

Литература: Mas-Colell et al. (1995), Osborne (2004).

### ТЕМА 3. ВВЕДЕНИЕ В ТЕОРИЮ ИГР II.

Игры в развёрнутой форме. (Не)совершенство и (не)полнота информации. Понятие подыгры. Обратная индукция. Равновесие совершенное на подыграх. Прямая индукция.

Литература: Mas-Colell et al. (1995), Osborne (2004).

ТЕМА 4. ВВЕДЕНИЕ В ЭКСПЕРИМЕНТАЛЬНУЮ ЭКОНОМИКУ.

Зарождение поведенческой экономики. Принципы, стандарты и методология экспериментальной экономики. Классические игры (Диктатор, Ультиматум, Игра на доверие, Игра на общее благо) и их стандартные решения. Данные мета-исследований. Крупные направления дальнейших исследований.

Литература: Zelmer (2003), Oosterbeek et al. (2004), Cooper & Dutcher (2011), Engel (2011), Johnson & Mislin (2011).

ТЕМА 5. РЕШЕНИЯ В УСЛОВИЯХ НЕОПРЕДЕЛЕННОСТИ I.

Полезность и функция полезности. Лотереи. Ключевые аксиомы (допущения) о предпочтениях. Вероятностный треугольник (Marschak-Machina). Экспериментальные данные.

Литература: Mas-Colell et al. (1995).

ТЕМА 6. РЕШЕНИЯ В УСЛОВИЯХ НЕОПРЕДЕЛЕННОСТИ II.

Ожидаемая величина. Санкт-Петербургский парадокс. Теория ожидаемой полезности. Парадокс Алле. Конструирование вероятностных весов. Обусловленная рангом ожидаемая полезность. Теория перспектив.

Литература: Mas-Colell et al. (1995), Kahneman & Tversky (2013).

ТЕМА 7. ВОЗЗРЕНИЯ В ЭКОНОМИКЕ.

Воззрения (beliefs) в экономике. Игра «Конкурс красоты»: стандартные решения и экспериментальные данные. Априорные и апостериорные вероятности. Байесово обновление. Являются ли люди Байесовцами? Самосконструированные воззрения.

Литература: Viscusi (1985), Mas-Colell et al. (1995), Osborne (2004), Zimmermann (2020).

ТЕМА 8. РАЦИОНАЛЬНОСТЬ И ЖИЗНЬ.

Значение рациональности в жизни. Нормативность рациональности. Теория подталкивания. Эксклюзивность рациональности. Пропаганда. Шум в решениях. Ловушка нарратива.

Литература: Thaler & Sunstein (2003), Shiller (2017), Kahneman et al. (2021).

### 3 Оценивание

Слушатели, набравшие за курс 55 баллов и более, считаются успешно сдавшими курс и могут получить две оценки – сдавшие курс (pass) и сдавшие курс с отличием (pass with distinction) – в соответствии с количеством набранных баллов (см. таблицу 1 распределения баллов).

Table 1: Таблица соответствия оценки за курс и набранных баллов.

Количество баллов	Оценка за курс
0-54	не сдавшие курс (not pass)
55-84	сдавшие курс (pass)
85-100	сдавшие курс с отличием (pass with distinction)

## Список литературы

Cappelen, A. W., De Haan, T., & Tungodden, B. (2022). Fairness and limited information: Are people Bayesian meritocrats?. NHH Dept. of Economics Discussion Paper, (07).

Cooper, D. J., & Dutcher, E. G. (2011). The dynamics of responder behavior in ultimatum games: a meta-study. *Experimental Economics*, 14(4), 519-546.

Engel, C. (2011). Dictator games: A meta study. *Experimental economics*, 14(4), 583-610.

Johnson, N. D., & Mislin, A. A. (2011). Trust games: A meta-analysis. *Journal of economic psychology*, 32(5), 865-889.

Kahneman, D., & Tversky, A. (2013). Prospect theory: An analysis of decision under risk. In *Handbook of the fundamentals of financial decision making: Part I* (pp. 99-127).

Kahneman, D., Sibony, O., & Sunstein, C. R. (2021). *Noise: A flaw in human judgment*. Little, Brown.

Mas-Colell, A., Whinston, M. D., & Green, J. R. (1995). *Microeconomic theory*. New York: Oxford university press.

Nagel, R. (1995). Unraveling in guessing games: An experimental study. *American economic review*, 85(5), 1313-1326.

Oosterbeek, H., Sloof, R., & Van De Kuilen, G. (2004). Cultural differences in ultimatum game experiments: Evidence from a meta-analysis. *Experimental economics*, 7(2), 171-188.

Osborne, M. J. (2004). *An introduction to game theory* (Vol. 3, No. 3). New York: Oxford university press.

Shiller, R. J. (2017). Narrative economics. *American economic review*, 107(4), 967-1004.

Simon, H. A. (1978). Rationality as process and as product of thought. *The American economic review*, 68(2), 1-16. [русский перевод]

Thaler, R. H., & Sunstein, C. R. (2003). Libertarian paternalism. *American economic review*, 93(2), 175-179.

Tversky, A., & Kahneman, D. (1974). Judgment under Uncertainty: Heuristics and Biases: Biases in judgments reveal some heuristics of thinking under uncertainty. *Science*, 185(4157), 1124-1131.

Viscusi, W. K. (1985). Are individuals Bayesian decision makers?. *The American Economic Review*, 75(2), 381-385.

Zelmer, J. (2003). Linear public goods experiments: A meta-analysis. *Experimental Economics*, 6(3), 299-310.

Zimmermann, F. (2020). The dynamics of motivated beliefs. *American Economic Review*, 110(2), 337-61.